

Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0 - edycja 2024



Na zakup nowych książek, audiobooków i kodów zdalnego dostępu do ebooków, audiobooków i synchrobooków wydano łącznie 39299 zł, z czego aż 13731 zł stanowiła dotacja celowa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0 jest uchwalonym przez Radę Ministrów programem wieloletnim, który będzie realizowany w latach 2021 – 2025. Celem Priorytetu 1 *Poprawa oferty bibliotek publicznych* Kierunek interwencji 1.1. *Zakup i zdalny dostęp do nowości wydawniczych* jest wzmocnienie potencjału bibliotek publicznych w środowiskach lokalnych poprzez wzrost atrakcyjności i dostępności ich zbiorów.

Udział w tegorocznej edycji programu pozwolił ozimskiej bibliotece wzbogacić ofertę o poszukiwane przez czytelników nowości wydawnicze w tradycyjnej formie papierowej (łącznie 1406 woluminów), jak również w wersji do słuchania (łącznie 14 audiobooków). Zakupiono m.in. beletrystykę dla dorosłych, książki z dużymi literami dla osób z problemami wzroku oraz wydawnictwa dla dzieci i młodzieży, w tym popularne wśród tej grupy komiksy. Ponadto w ramach realizacji zadania zapewniono czytelnikom licencjonowany zdalny dostęp do ebooków, audiobooków i synchrobooków w ramach platformy legimi.pl (łącznie 264 miesięczne kody).

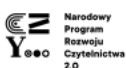
Nazwa zadania: „Dofinansowania dla bibliotek publicznych na zakup nowości wydawniczych oraz usługi zdalnego dostępu do książek w formatach e-booków i/lub audiobooków i/lub synchrobooków - Priorytet 1, Kierunek interwencji 1.1. w ramach NPRCz 2.0”

Wartość zadania – 39299 zł w tym:

wkład własny (środki budżetowe) – 25568 zł

dotacja celowa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego – 13731 zł

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach realizacji Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 na lata 2021 – 2025.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach realizacji Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 na lata 2021-2025

